

# Marketing- und Kampagnen-Manager:in



**Werde Teil der Zukunft des Tourismus in Salzburg!**

**Du brennst für kreative Kampagnen, internationale Märkte und innovative Ideen?**

Dann bist Du bei uns genau richtig! **Die TSG Tourismus Salzburg GmbH**, eine 100%ige Tochter der Stadt Salzburg, sucht Dich als **Marketing- und Kampagnen-Manager:in** im Geschäftsbereich Tourismus.

## DEINE MISSION:

Du entwickelst und steuerst internationale Marketingstrategien, die Salzburg als Premium-Destination weltweit positionieren – mit Fokus auf die Märkte **USA, UK und Australien**. Du bringst analoge und digitale Kampagnen zusammen, arbeitest eng mit Partnern und Agenturen und gestaltest aktiv neue touristische Produkte.

## WAS DICH ERWARTET:

- **Internationale Marktbetreuung:** Du bearbeitest aktiv die Märkte USA, UK und Australien und baust starke Beziehungen zu Travel Trade Partnern und Medien bzw. der Presse auf.
- **Kampagnenmanagement:** Du konzipierst und steuerst crossmediale Kampagnen, die analoge und digitale Kanäle wirkungsvoll verbinden.
- **Marketingstrategie & -planung:** Du entwickelst den jährlichen Marketingplan, definierst Zielgruppen, Positionierungen und Maßnahmen – und sorgst für eine konsistente Umsetzung im Corporate Design.
- **Produktentwicklung:** Du bringst neue touristische Angebote auf den Weg, entwickelst innovative Konzepte und arbeitest eng mit internen Teams und externen Partnern.
- **Stakeholder-Kommunikation:** Du koordinierst das Partnermanagement mit lokalen Leistungsträgern und internationalen Tourismusorganisationen.
- **Budget & Reporting:** Du verantwortest das Marketingbudget, erstellst Reportings und etablierst KPIs zur Erfolgsmessung.
- **Teamwork & Agentursteuerung:** Du arbeitest eng mit Kolleg:innen aus Social Media, Presse, Online-Marketing und Verkaufsförderung zusammen.
- **Wettbewerbsanalyse & Innovation:** Du beobachtest Trends und Mitbewerber, leitest daraus strategische Impulse ab und bringst frische Ideen ein.

## WAS DU MITBRINGST:

- Mindestens **5 Jahre Erfahrung** im Marketing, idealerweise mit Agenturerfahrung
- Ausgeprägtes Organisationstalent und ein gutes Gespür für Markenführung
- Strategisches Denken, Kreativität und **Pioniergeist**
- Leidenschaft für touristische Trends und digitale Transformation
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke in **Deutsch und Englisch** und hohes Maß an Eigenverantwortung
- Enger Salzburg-Bezug, Reisebereitschaft und Offenheit für internationale Kulturen
- Know-how in **Transformationsprozessen** und Digitalisierung
- Erfahrung im Umgang mit Medien, Influencern und Partnern

## WAS WIR DIR BIETEN:

- Leistungsgerechte Vergütung und attraktive Rahmenbedingungen, wie betriebliche Gesundheitsförderung, vergünstigte Mittagsmenüs, Zuschuss zum Klimaticket, Zuzahlung zur privaten Krankenzusatzversicherung, Weihnachtsgutscheine, u.v.m.
- Ein motiviertes Team mit viel Gestaltungsspielraum
- Die Chance, Salzburgs Tourismus aktiv mitzugestalten
- Raum für Innovation, Weiterbildung und persönliche Entwicklung
- Ein modernes Arbeitsumfeld mitten in einer der schönsten Städte Europas

## BEREIT FÜR DEN NÄCHSTEN SCHRITT?

Dann bewirb Dich jetzt per Mail an **bewerbung@salzburg.info** bis 30.11.2025 und werde Teil unseres Teams! Gemeinsam bringen wir Salzburg auf die internationale Bühne – mit Kreativität, Kompetenz und Begeisterung!