# Der Tourismus der Stadt Salzburg in Zahlen 2023

**Salzburg Information**

Die „Salzburg Information“ ist als Tourismusbüro der Stadt für das weltweite touristische
Marketing (Werbung, Verkaufsförderung, Information und Produktion, Presse und Öffentlichkeitsarbeit) verantwortlich und bietet dem interessierten Gast direkte Unterstützung und Auskunft in zwei Informationsstellen im Stadtbereich. Umfangreicher Service wird natürlich auch online unter [www.salzburg.info](https://www.salzburg.info/de) angeboten: Hotelreservierungen, Informationen über Kulturveranstaltungen, Verlinkungen zu allen touristischen Leistungsträgern, Social Media, Wetterprognose, Webcam, Fotos, Filme und vieles mehr.

Die Stadt Salzburg ist die Hauptstadt des gleichnamigen österreichischen Bundeslandes und hat 158.040 Einwohner (Stand: 1. Jänner 2024). Salzburg ist neben der Bundeshauptstadt Wien die wichtigste Städtetourismus-Destination Österreichs und seit 1997 UNESCO Weltkulturerbe. Es gibt jährlich ca. 4.500 kulturelle Veranstaltungen mit künstlerischen Höhepunkten wie u.a. der Mozartwoche, den Osterfestspielen, den Salzburger Festspielen Pfingsten, den Salzburger Festspielen im Sommer, der Sommerszene oder den Kulturtagen im Herbst sowie diversen Adventveranstaltungen wie dem Salzburger Adventsingen im Großen Festspielhaus.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Veranstaltung** | **Besuchende** | **Auslastung 2023** |
| MozartwocheOsterfestspieleSalzburger Festspiele PfingstenSalzburger FestspieleSiemens Fest>Spiel>NächteRupertikirtagJazz & The CitySalzburger Adventsingen im Großen Festspielhaus |  26.000  23.000 12.000 240.000 40.000 180.000 20.000 36.000 | 92 %84 %98 %98,5 %n.a.n.a. n.a. 93 % |
|  |  |  |

Die Alleinstellungsmerkmale Salzburgs sind Mozart, „The Sound of Music“, der Advent inklusive „Stille Nacht! Heilige Nacht!“, die Salzburger Festspiele und die UNESCO-geadelte Barockstadt. Viele internationale Auszeichnungen belegen die Strahlkraft der Marke Salzburg. So zählt etwa der Salzburger Christkindlmarkt am Dom- und Residenzplatz laut „The Times“ auch 2023 zu den schönsten Weihnachtsmärkten Europas.

**Gästeankünfte und Übernachtungen 2023**

Gesamtankünfte: 1.776.539 (2022: 1.439.095 und 2019: 1.909.970)

Ankünfte: +23,45 % im Vergleich zu 2022 und -7,0 % im Vergleich zu 2019

Gesamtübernachtungen: 3.201.328 (2022: 2.630.189 und 2019: 3.308.801)

Übernachtungen: +21,71 % im Vergleich zu 2022 und -3,25 % im Vergleich zu 2019

**Nächtigungen, Ankünfte und Herkunftsländer**

Unter den Top-10-Nationen sticht vor allem die Stärke des deutschen Marktes hervor. 771.806 Nächtigungen bedeuten ein Plus von 20,01 % gegenüber 2019 (643.105 Nächtigungen). Damit löst unser Nachbarland den heimischen Gast (752.499 Nächtigungen, +0,98 % zu 2019) von Platz 1 der Nationenstatistik ab. Mit 262.951 Nächtigungen ( -7,84 % gegenüber 2019) liegen die USA als stärkster Überseemarkt auf Platz 3, gefolgt von Großbritannien, Italien und der Schweiz. Die Niederlande (Platz 7) weisen mit 68.146 Nächtigungen ein Plus von 34,12 % gegenüber 2019 auf.

Starke Signale kommen aus den Fernmärkten: Südkorea (-32,53 %) reiht sich gemeinsam mit Südostasien (-11,65 %) und Australien (-3,65 %) unter den Top 10 ein. Der chinesische Markt liegt mit 32.186 Nächtigungen (-77,5 %) noch weit hinter den Ergebnissen aus 2019 (143.061 Nächtigungen).

**Gesamtanteil der 10 größten Herkunftsländer an den Übernachtungszahlen**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2023** | **absolut** | **Anteil in %** | **2022** | **absolut** | **Anteil in %** |
|  |  |  |  |  |  |
| 1. Deutschland2. Österreich3. USA4. UK5. Italien 6. Schweiz 7. Niederlande8. Südkorea9. Südostasien10. Australien | 771.806752.499262.952116.889102.086 88.743 68.146 66.156 62.082 53.987 | 24,1 %23,5 % 8,2 % 3,7 % 3,2 % 2,8 % 2,1 % 2,1 % 1,9 % 1,7 % | 1. Österreich2. Deutschland3. USA4. Italien5. UK 6. Schweiz 7. Niederlande8. Frankreich9. Spanien 10. Tschech. Rep. | 756.041694.758209.633 78.160 77.630 74.033 56.322 37.560 35.704 33.498 | 28,7 %26,1 % 8,0 % 3,0 % 3,0 % 2,8 % 2,1 % 1,4 % 1,4 % 1,3 % |

Ein aussagekräftiger Vergleich der Nächtigungen ergibt sich in der Gegenüberstellung der Ergebnisse 2023 mit dem Rekordjahr 2019.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2023** | **absolut** | **Anteil in %** | **2019** | **absolut** | **Anteil in %** |
|  |  |  |  |  |  |
| 1. Deutschland2. Österreich3. USA4. UK5. Italien 6. Schweiz 7. Niederlande8. Südkorea9. Südostasien10. Australien | 771.806752.499262.952116.889102.086 88.743 68.146 66.156 62.082 53.987 | 24,1 %23,5 % 8,2 % 3,7 % 3,2 % 2,8 % 2,1 % 2,1 % 1,9 % 1,7 % | 1. Österreich2. Deutschland3. USA4. China5. Großbritannien 6. Italien 7. Südkorea8. Schweiz9. Südostasien 10. Japan | 745.233643.105285.333143.061124.516117.442 98.056 89.543 70.257 63.045 | 22,5 %19,4 % 8,6 % 4,3 % 3,8 % 3,6 % 3,0 % 2,7 % 2,1 % 1,9 % |

**Beherbergungsangebot**

In der Landeshauptstadt Salzburg gab es mit Stichtag 31. August 2023 genau 122 gewerbliche Betriebe (kategorisierte Hotels, Gasthöfe und Pensionen). In ihnen werden 14.533 Betten bereitgestellt, das sind um 416 Betten mehr als im Jahr davor. Aufgegliedert in die einzelnen Hotelkategorien ergaben sich sieben Fünf-Stern Betriebe mit 1.248 Betten, 48 Vier-Stern Betriebe mit 6.411 Betten, 45 Drei-Stern Betriebe mit 3.722 Betten und 22 Ein- bzw. Zwei-Stern Betriebe mit insgesamt 3.152 Betten.

Von den 3.201.328 Nächtigungen in Hotels und ähnlichen Betrieben entfielen auf die Kategorie Fünf-Stern Betriebe 220.136 Nächtigungen (entspricht einem Anteil von 6,88 %), auf die Vier-Stern 1.329.129 (41,52 %), auf die Drei-Stern 793.483 (24,79 %) und auf die Kategorie
Ein-/Zwei-Stern 634.222 Nächtigungen (19,81 %). Im Berichtsjahr 2023 meldeten die Campingplätze und Jugendherbergen 88.403 Nächtigungen (2,76 % Anteil) und die Privatquartiere und sonstigen Unterkünfte insgesamt 90.568 Nächtigungen (2,83 %).

Im Kalenderjahr 2023 wurde in den Hotels eine durchschnittliche Bettenauslastung von
56,85 % erreicht (2019: 60,43 % und 2022: 48,40 %). Bei der Aufteilung nach den einzelnen Monaten lag die Spitze der Auslastung im Monat August bei 72,73 %.

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer lag im abgelaufenen Jahr bei 1,8 Nächtigungen, im Jahr 2019 lag dieser Wert bei 1,7.

**Tagestourismus**

Jährlich besuchen rund 6,5 Mio. Tagesgäste die Stadt Salzburg. 3,5 Mio. allein aus der Region (rund 70 % aus dem österreichischen Umfeld und 30 % aus dem benachbarten Bayern). Die beliebtesten Tätigkeiten der Tagesgäste sind Essen gehen, Bummeln und Einkaufen. Die Saisonspitzen werden in den Sommermonaten erreicht. Durchschnittlich bleibt der Tagesbesuchende fünfeinhalb Stunden in der Stadt, pro Kopf werden rund € 35,00 ausgegeben.

**Reisebusse und Verkehr**

Seit Juni 2018 benötigen Reisebusse einen Zeitslot an den beiden Terminals, der im Vorfeld über ein Online-Reservierungssystem gebucht werden muss. Diese Vorgehensweise hat zu einer Reduktion der Reisebusse und zu einer gleichmäßigen Verteilung der Busgruppen auf die Terminals Nonntal und Paris-Lodron-Straße geführt. 2023 wurden 20.985 Reisebusse registriert. Das sind 47 % weniger als im Vergleichszeitraums 2019. 47 % der Busse benutzten den Terminal Nonntal, 53 % den Terminal in der Paris-Lodron-Straße.

**Tourismus als Wirtschaftsfaktor**

Der Tourismus ist in Österreich und Salzburg ein bedeutender Wirtschaftssektor, der zu Wachstum und Beschäftigung beiträgt. Der Gesamt-Tourismus-Umsatz in der Stadt Salzburg beträgt ca. eine Milliarde Euro. Der Anteil des Tourismus am lokalen Bruttosozialprodukt lag einer Schätzung nach bei ca. 15 bis 20 %. Rund 10.000 Arbeitsplätze werden durch den Tourismus in der Stadt gesichert.

Der durchschnittliche Nächtigungsgast gibt in Salzburg rund € 230,00 pro Tag (ohne Anreise) aus. Davon entfallen € 80,00 auf die Unterkunft, € 36,00 für den Einkauf im Handel, € 35,00 für Speisen und Getränke und € 18,00 für Freizeit/Kultur/Sport. Der Rest fällt an Verkehrsmittel und Sonstiges.

Salzburg hat neben seiner Tourismuskompetenz und seiner Rolle als Kulturstadt auch generell als wirtschaftliches Zentrum eine große Bedeutung. Die Wirtschaftskraft des Zentralraums Salzburg erstreckt sich nicht nur auf das gleichnamige Bundesland, sondern auf die ganze Region, die Teile des benachbarten Bayerns ebenso umfasst wie Teile Oberösterreichs. Bedeutende Dienstleistungs- und Handelsbetriebe wie Red Bull GmbH, Palfinger AG, dm drogerie GmbH oder die Porsche Holding Salzburg sowie Lebensmittelkonzerne wie Spar Gruppe Österreich oder Lidl GmbH haben hier ihren Sitz. Auch renommierte Banken wie das Bankhaus Spängler und Wüstenrot sowie zahlreiche große Speditionen nützen den zentralen Standort für ihre Hauptniederlassung.

**Gastronomie**

Salzburg zählte 2023 insgesamt 1.120 gastronomische Betriebe, darunter 151 Cafés bzw. Café-Restaurants, 46 Gasthäuser, 269 Restaurants und 106 Bars und Nachtlokale. Im Jahr 2023 wurden vom renommierten Gourmet-Führer Gault Millau an 30 Restaurants in der Stadt und Umgebung Hauben verliehen: Ein Restaurant erhielt fünf Hauben, drei Restaurants vier Hauben, vier Restaurants erhielten drei Hauben, sieben Lokale zwei Hauben und 15 Lokale eine Haube. Der Guide Michelin hat in Stadt und Umgebung Salzburg zwei Restaurants mit zwei Sternen und drei Restaurants mit einem Stern ausgezeichnet.

**Salzburg Card**

Diese All-Inclusive-Karte gewährt den einmaligen freien Eintritt in alle Sehenswürdigkeiten und Museen der Stadt, inkludiert die Fahrt mit den öffentlichen Verkehrsmitteln und umfasst attraktive Ermäßigungen für Konzerte und Freizeitaktivitäten in Stadt und Land Salzburg. Im Jahr 2023 wurden 258.397 (2022: 171.557, 2019: 264.665) Cards verkauft, mit denen 1.282.422 Eintritte (+53,69 % zu 2022, -3,14 % zu 2019) generiert wurden. Auffallend ist der Zuwachs an verkauften Cards für 48 und 72 Stunden, was für eine höhere Preissensibilität der Gäste spricht (48 Stunden: 68.549, 72 Stunden: 36.990 Stück).

**Eintritte der wichtigsten Sehenswürdigkeiten 2023:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Sehenswürdigkeit** | **2023** | **2022** | **2019** |
| Festung HohensalzburgFestungsmuseumMozarts Geburtshaus & Mozart-WohnhausZoo Salzburg Haus der NaturUntersbergbahnSchloss & Wasserspiele HellbrunnDomQuartierSpielzeug MuseumMuseum der Moderne SalzburgSalzburg Museum inkl. Panorama MuseumStiegl-Brauwelt Museum | 1.355.128 681.881 518.940 406.340 381.845 287.545 229.814 119.784 117.094 99.808 51.768\* 41.810 | 1.038.060 579.862 350.000 406.751 340.636 192.816 201.324 85.937 88.876 82.400 66.781 40.500 | 1.378.935 720.475 394.233 577.126 339.127 267.634 291.018 120.201 131.435 101.700 50.000 82.452 |
|  |  |  |  |

\*Zahlen Salzburg Museum Jän-Okt (Schließung wegen Umbau)

**Stadtführungen**

Über 150 aktive, geprüfte Austria Guides bieten ihre Dienste für Touristinnen und Touristen an. Es gibt Stadtführungen zu Fuß, per Rad, mit dem Fiaker oder mit dem Kleinbus. Eine Standard-Führung dauert etwa 2,5 Stunden. Zudem werden separate Führungen zu Spezialthemen von Architektur über Mozart, Bierkultur bis hin zur Volkskunde angeboten.

**Salzburg Congress und Messezentrum Salzburg**

Für Salzburg Congress war 2023 das umsatzstärkste Jahr. 107 Veranstaltungen (2022: 106, 2019: 106) mit 98.414 Besuchenden erwirtschafteten einen Umsatz von über 3,5 Mio EUR. Die hohe Anzahl an internationalen Kongressen führte auch zu einem deutlichen Anstieg der direkt generierten Nächtigungen: 41.283 im Jahr 2023 bedeuten ein Plus von 12,67 % gegenüber 2019 (36.640 Nächtigungen). Verlängerungsnächte und Ausgaben von Begleitpersonen bringen zusätzliche Wertschöpfung.

Im Messezentrum Salzburg und der Salzburgarena fanden im Vorjahr 82 (2022: 90) Veranstaltungen mit 606.352 (2022: 441.287) Besuchenden statt.

**Salzburg Airport W. A. Mozart**

Der Flughafen Salzburg konnte sich im Jahr 2023 deutlich erholen und verzeichnete 1,61 Mio. Passagiere, was einem Plus von 31,3 % zum Vorjahr entspricht. Vor der Krise lag dieser Wert bei rund 1,8 Millionen. Insgesamt wurden 13.916 Flugbewegungen im kommerziellen Flugverkehr abgefertigt (+15,7 % zum Vorjahr).

Stand: 21. Februar 2024

*Quellen: Magistrat Salzburg, Stadtarchiv und Statistik bzw. eigene Quellen*

**Weitere Informationen:**Tourismus Salzburg, Auerspergstraße 6, 5020 Salzburg, Austria,
Tel.: +43/662/889 87 - 0, [www.salzburg.info](https://www.salzburg.info/de), @visitsalzburg

**Kontakt:**

Martina C. Trummer, Tel.: +43/662/889 87 – 325, kommunikation@salzburg.info

Susanne Zauner, Tel.: +43/662/889 87 – 305, presse@salzburg.info

**Diese und weitere statistischen Informationen finden Sie auf** [www.salzburg.info/statistik](https://www.salzburg.info/de/b2b/zdf/statistiken).